



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Отдельные показатели торговли и общественного питания Тамбовской области



январь-октябрь 2023 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Отдельные показатели торговли и общественного питания

Тамбовской области

январь-октябрь 2023 года

01

Розничная торговля

02

Оптовая торговля

03

Общественное питание





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЯНВАРЬ-ОКТЯБРЬ 2023 ГОДА, МЛН РУБ.



206 294,3

Всего млн руб.



101 531,2

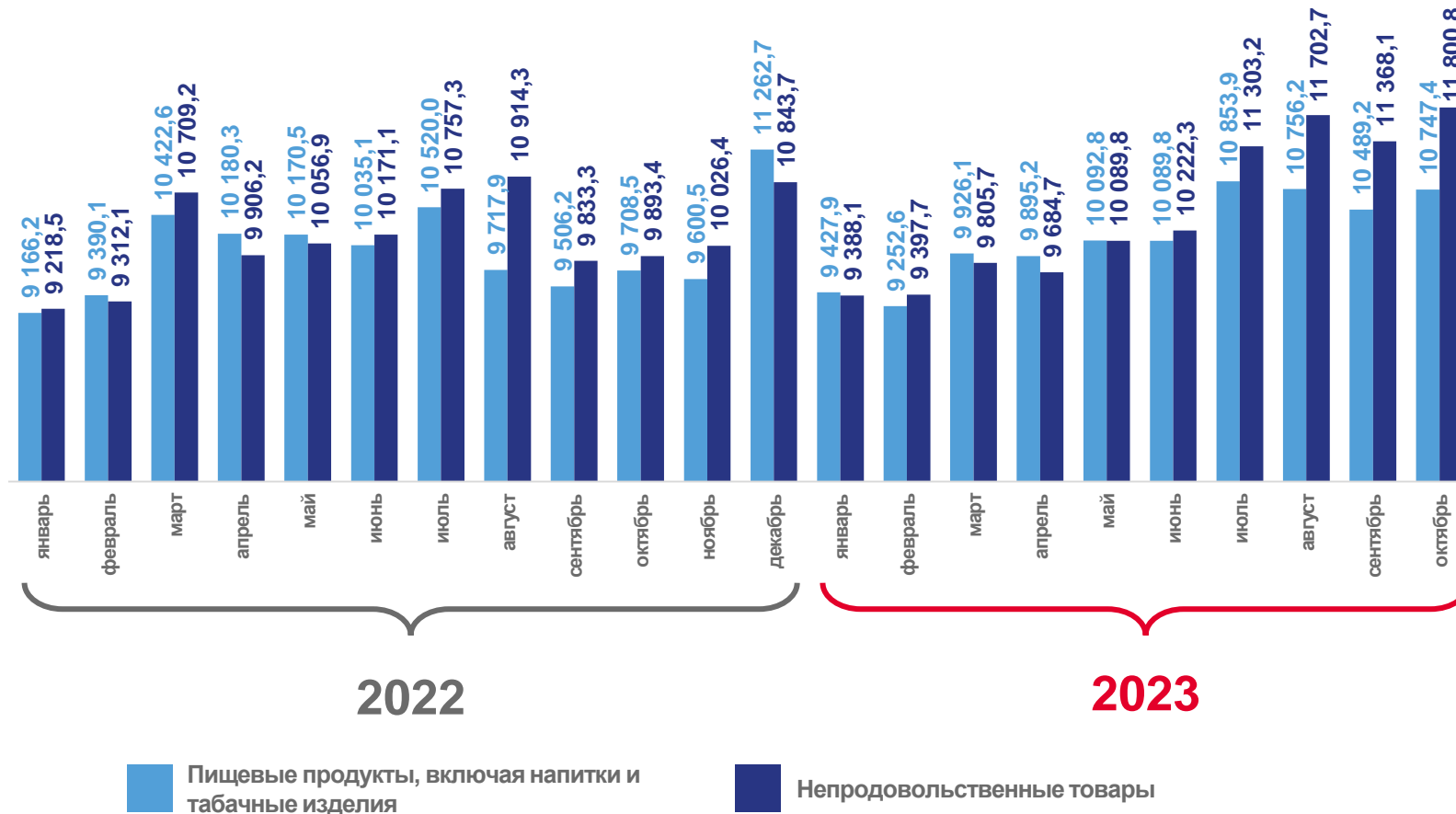
Пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия млн руб.



104 763,1

Непродовольственные товары млн руб.

Динамика оборота розничной торговли



* Данные уточнены на основании годовых отчетов

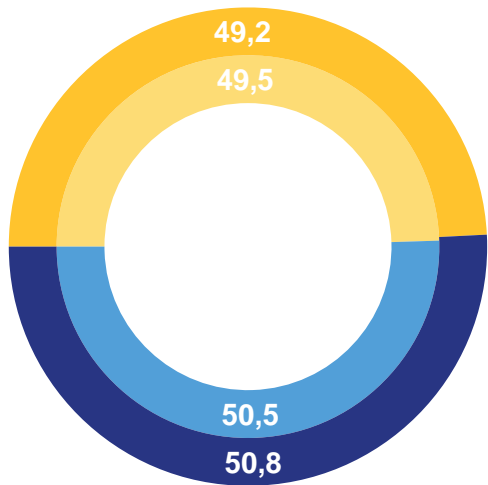




ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЯНВАРЬ-ОКТЯБРЬ 2023 ГОДА, %

Структура оборота розничной торговли



2022 2023



Пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия
Непродовольственные товары

В % к соответствующему периоду предыдущего года



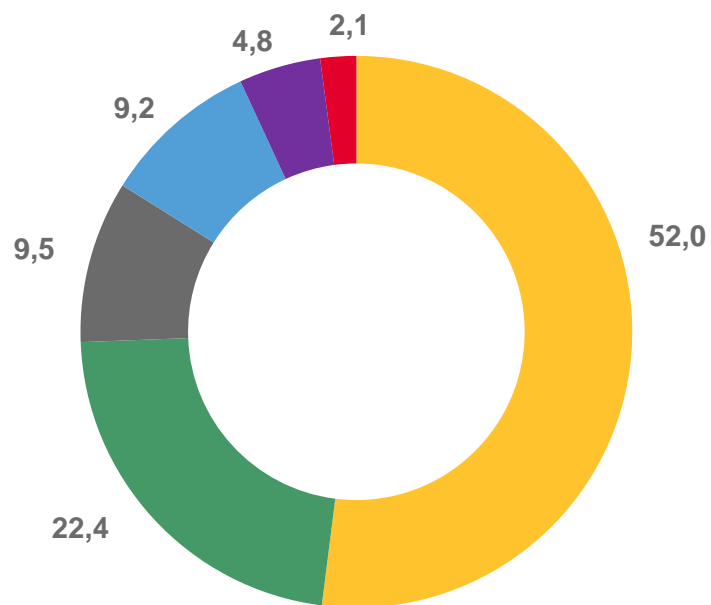
* Данные уточнены на основании годовых отчетов.



СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ-ОКТАБРЬ, В % К ИТОГУ

2022



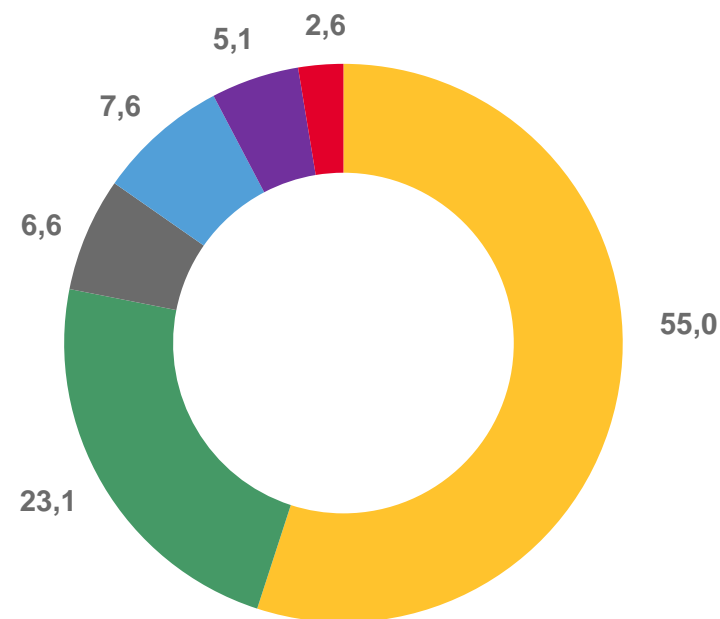
 Крупные предприятия

 Индивидуальные предприниматели

 Микропредприятия

 Малые предприятия

2023



 Рынки и ярмарки

 Средние предприятия



РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ

ЯНВАРЬ-ОКТАБРЬ 2023 ГОДА, МЛН РУБЛЕЙ

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА



7 337,2 107,6% ▲

мясо и мясные продукты



1 743,5 113,0% ▲

рыба, ракообразные и моллюски



1 510,9 97,9% ▼

пищевые масла и жиры



5 967,6 107,9% ▲

молочные продукты



570,1 109,0% ▲

яйца



645,0 91,0% ▼

сахар



4 781,7 104,3% ▲

кондитерские изделия



1 575,6 101,7% ▲

чай, кофе, какао



43,2 91,2% ▼

соль



140,4 85,3% ▼

мука



537,2 110,0% ▲

крупы



531,3 127,2% ▲

макаронные изделия



2 351,5 100,4% ▲

хлебобулочные изделия



294,6 104,2% ▲

свежий картофель



1 797,1 106,6% ▲

свежие овощи



2 308,0 111,8% ▲

свежие фрукты



3 420,4 113,4% ▲

безалкогольные напитки



4 669,4 102,4% ▲

табачные изделия



РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

ЯНВАРЬ-ОКТАБРЬ 2023 ГОДА, МЛН РУБЛЕЙ

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА



косметические и парфюмерные товары



мебель



бытовые электротовары



аудио- и видеотехника



спортивные оборудование и товары



компьютеры



периферийные устройства



мобильные телефоны



книги



игры и игрушки



одежда



обувь



строительные материалы



лекарственные средства



ювелирные изделия



бензин автомобильный



дизельное топливо



автомобили легковые



ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

НА 1 НОЯБРЯ 2023 ГОДА

12 561,4

Товарные запасы

млн руб.



106,4%

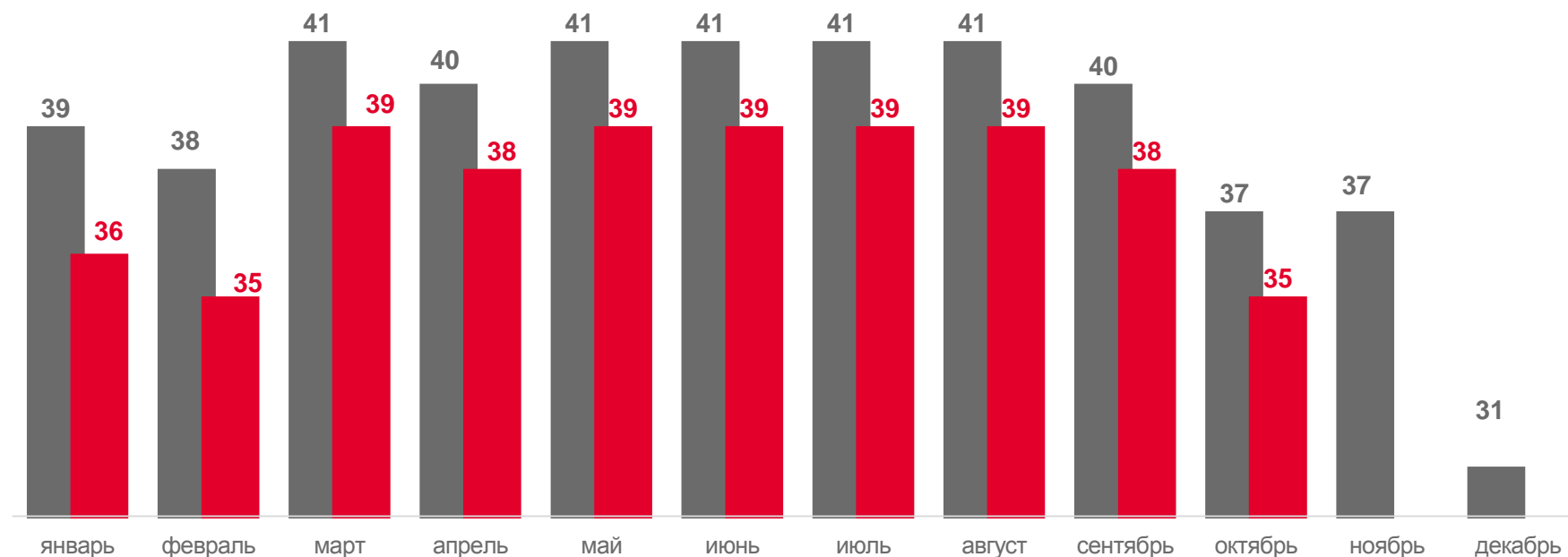
К предыдущему месяцу



105,6%

К соответствующему месяцу
прошлого года

В днях торговли



2022

2023

* В сопоставимых ценах





ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЯНВАРЬ-ОКТЯБРЬ 2023 ГОДА, МЛН РУБ.

314 078,7

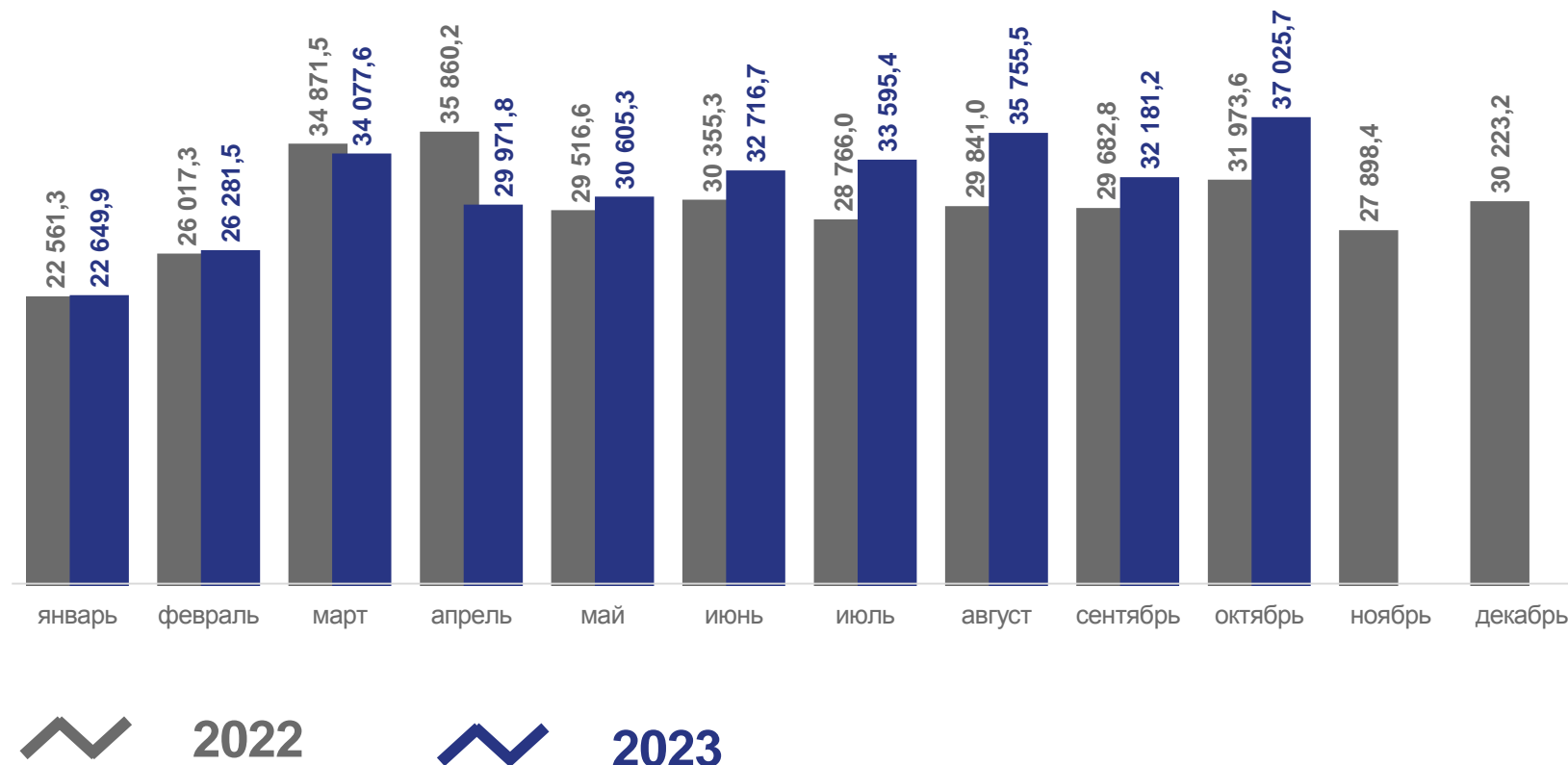
Всего млн руб.

271 816,5

Организации оптовой торговли
(кроме оптовой торговли автотранспортными
средствами и мотоциклами) млн руб.

42 262,2

Организации других видов
деятельности млн руб.





ДИНАМИКА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ-ОКТАБРЬ 2023 ГОДА, В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

112,4%

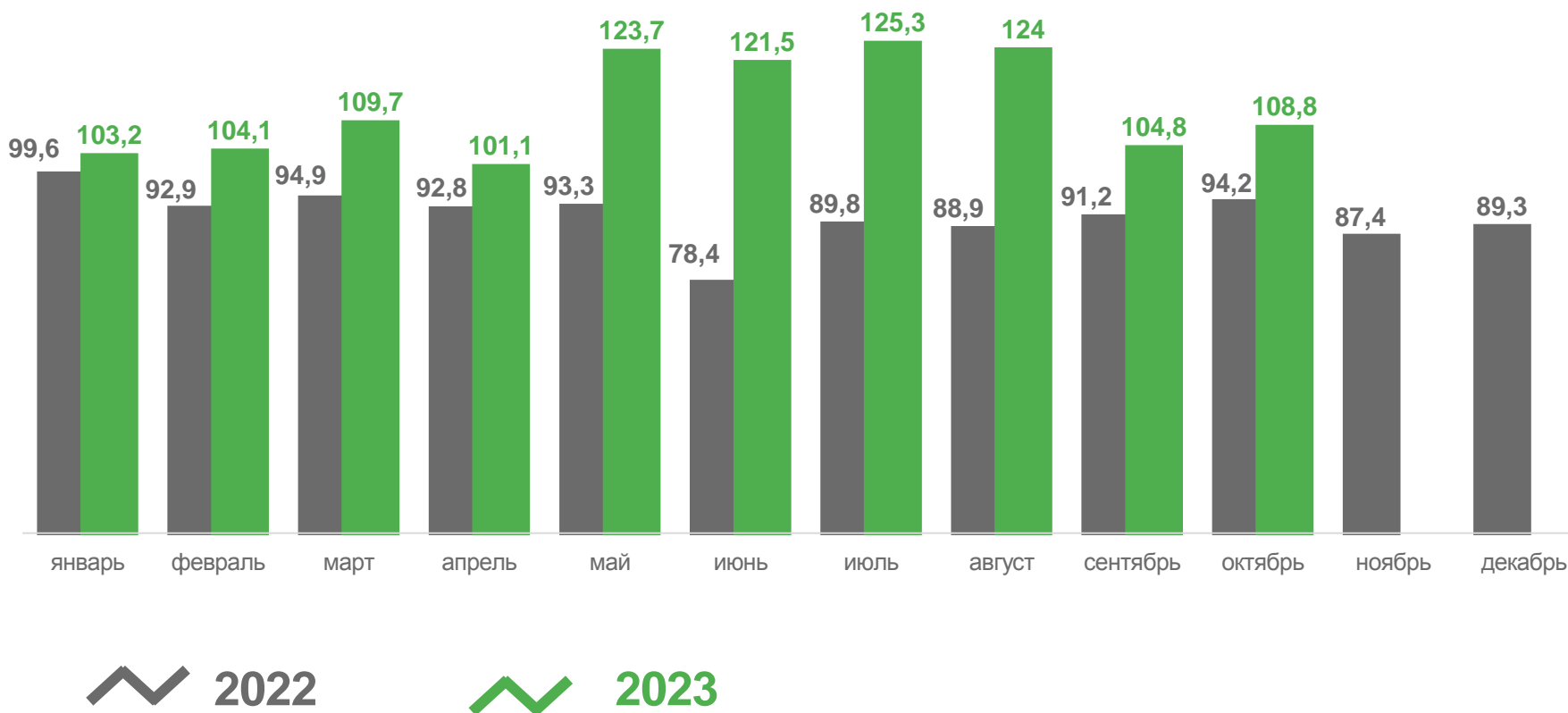
Всего

110,0%

Организации оптовой торговли
(кроме оптовой торговли автотранспортными
средствами и мотоциклами)

130,9%

Организации других видов деятельности

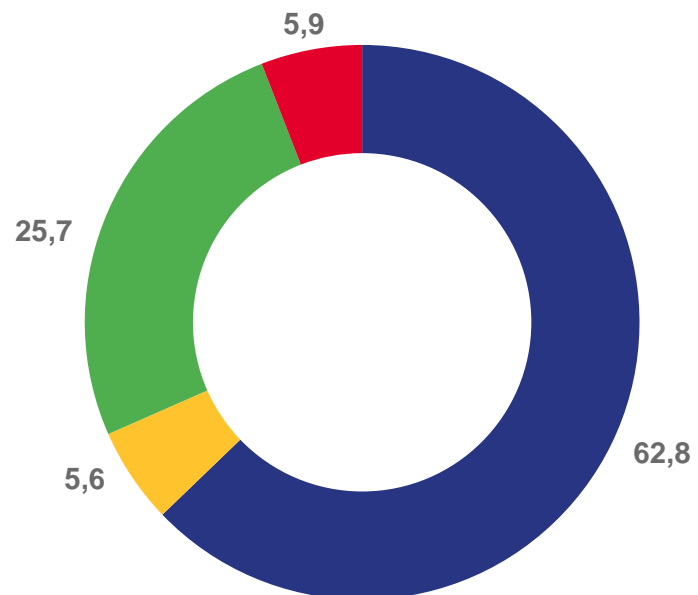






СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

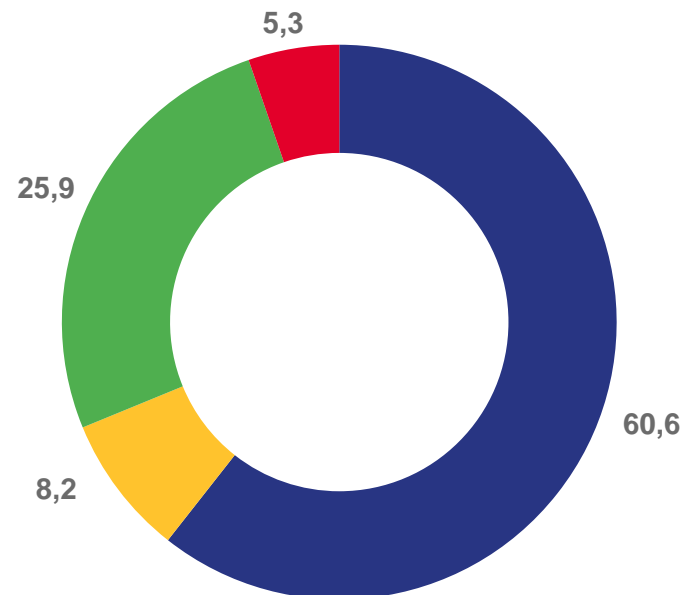
ЯНВАРЬ-ОКТАБРЬ, В % К ИТОГУ



2022



-  Крупные и средние организации оптовой торговли
-  Крупные и средние организации других видов деятельности

2023



-  Субъекты малого предпринимательства организаций оптовой торговли
-  Субъекты малого предпринимательства организаций других видов деятельности





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

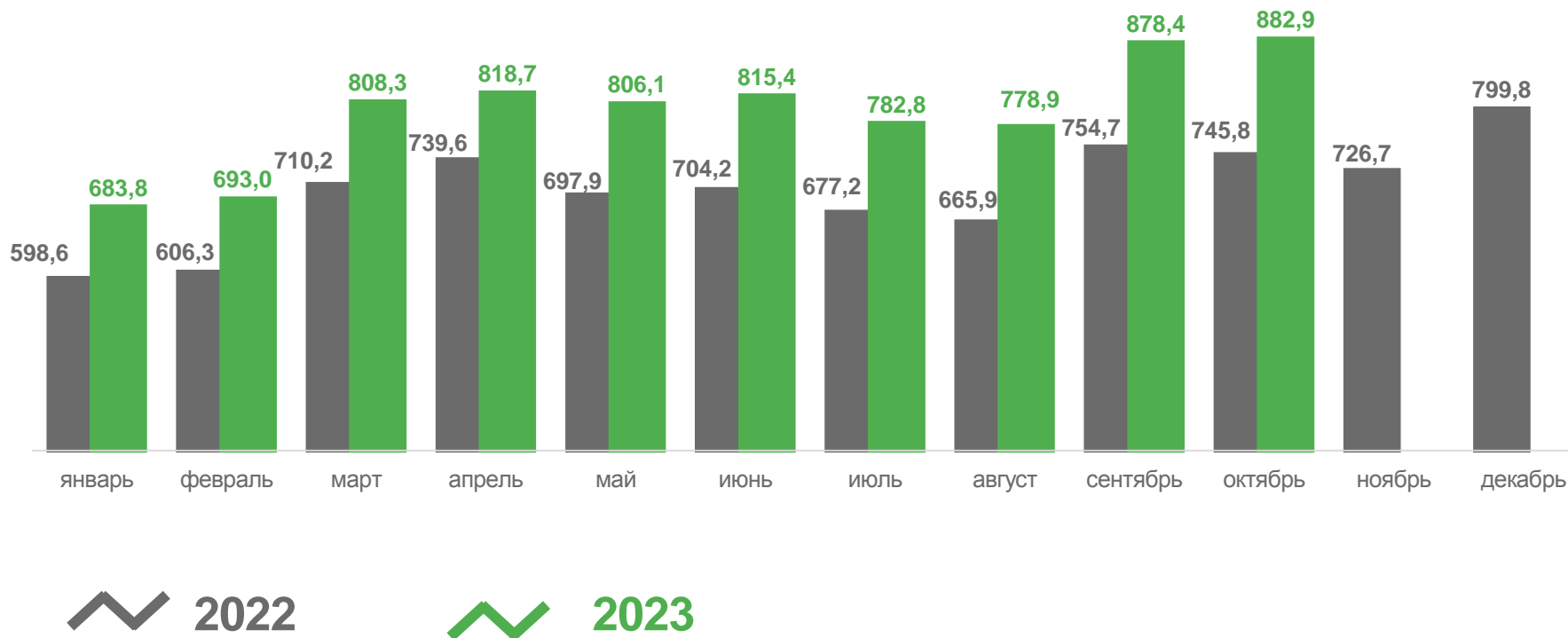
ЯНВАРЬ-ОКТЯБРЬ 2023 ГОДА, МЛН РУБ.

7 948,4

Оборот общественного питания млн руб.

 **103,8%**

К соответствующему периоду
прошлого года

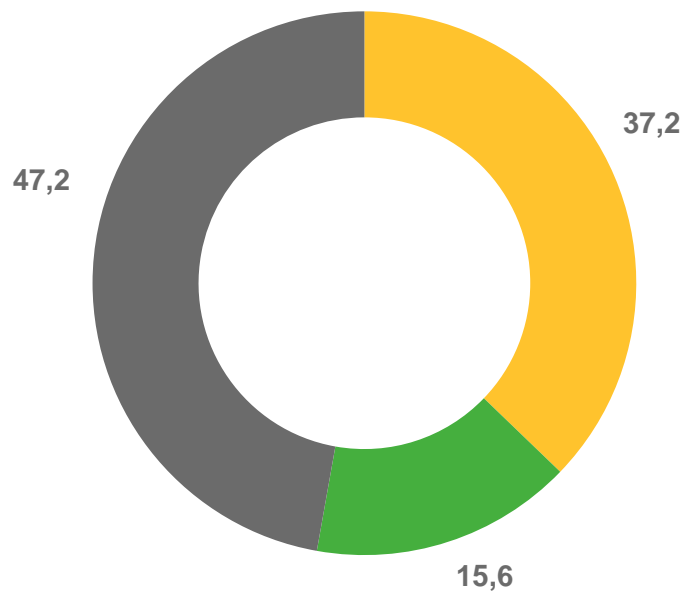




СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

ЯНВАРЬ-ОКТЯБРЬ, В % К ИТОГУ

2022



Крупные и средние предприятия



Индивидуальные предприниматели



Малые организации, включая микропредприятия

2023

